

# Influencia de la adicción a redes sociales en los celos de pareja en estudiantes universitarios de la Selva Peruana

Influence of social media addiction on romantic jealousy among university students from the Peruvian Amazon

Keyla Yudit Vega-Molina<sup>1,a</sup>, Jazmin Brigid Perales-Carranza<sup>1,a</sup>

<sup>1</sup> Universidad Peruana Unión, Campus Tarapoto. San Martín, Perú.

<sup>a</sup> Bachiller en Psicología.

## Información del artículo

**Citar como:** Keyla Yudit Vega-Molina, Jazmin Brigid Perales-Carranza. Influencia de la adicción a redes sociales en los celos de pareja en estudiantes universitarios de la Selva Peruana. *Health Care & Global Health*.2025;9(1):56-62.  
DOI: 10.22258/hgh.2025.92.227

## Autor correspondiente

Keyla Yudit Vega Molina  
Dirección: Tahuantinsuyo N.° 215, Jaén. Cajamarca, Perú.  
Email: keylayuditvegamolina@gmail.com  
//jazminperalescarranza53@gmail.com  
Teléfono: 901810098

## Historial

Recibido: 12/06/2025  
Revisado: 15/06/2025  
Aceptado: 06/08/2025  
En línea: 15/08/2025  
Revisión por pares interna: Si  
Revisión por pares externa: Si



## Resumen

**Objetivo:** Analizar la influencia del uso excesivo de redes sociales en los celos de pareja en estudiantes universitarios de la selva peruana. **Materiales y Métodos:** Estudio cuantitativo no experimental, diseño correlacional y predictivo de tipo transversal. Se incluyó una muestra total de 702 participantes, con una distribución por sexo de 55,7 % mujeres y 44,3 % hombres, cuyas edades oscilaron entre los 18 y 40 años. Del total, el 37,7 % (n = 265) provenía de una universidad privada y el 62,3 % (n = 437) de una universidad pública, ambas ubicadas en la ciudad de Tarapoto. Para el análisis de datos, se empleó un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) con estimación WLSM (Weighted Least Squares Mean and Variance Adjusted), lo que permitió evaluar la relación entre la adicción a redes sociales y los celos de pareja. **Resultados:** El modelo presentó un ajuste adecuado (CFI = 0,989; RMSEA = 0,081). Se encontró que el uso excesivo de redes sociales fue un predictor significativo de los celos ( $\beta = 0,398$ ;  $p < 0,001$ ). Asimismo, se identificó que, dentro de las dimensiones de la adicción a redes sociales, la obsesión por estas plataformas mostró una mayor relación con los celos ( $r = 0,371$ ;  $p < 0,001$ ). **Conclusiones:** La adicción a redes sociales puede tener un impacto negativo en la dinámica de pareja al aumentar los sentimientos de celos. Se recomienda fomentar el uso responsable de las redes sociales con el fin de prevenir la aparición de celos en las relaciones afectivas de los estudiantes universitarios.

**Palabras claves:** Trastorno de Adicción a Internet; Red Social; Celos; Estudiantes, Perú (Fuente: DeCS, BIREME).

## Abstract

**Objective:** To analyze the influence of excessive social media use on romantic jealousy among university students from the Peruvian Amazon. **Materials and Methods:** This was a non-experimental, quantitative study with a cross-sectional, correlational, and predictive design. A total of 702 participants were included, with a gender distribution of 55.7% female and 44.3% male, aged between 18 and 40 years. Of the total sample, 37.7% (n = 265) were enrolled in a private university and 62.3% (n = 437) in a public university, both located in the city of Tarapoto. Data analysis was conducted using structural equation modeling (SEM) with Weighted Least Squares Mean and Variance Adjusted (WLSM) estimation, which enabled the evaluation of the relationship between social media addiction and romantic jealousy. **Results:** The model demonstrated a good fit (CFI = 0.989, RMSEA = 0.081). Excessive social media use was found to be a significant predictor of romantic jealousy ( $\beta = 0.398$ ,  $p < 0.001$ ). Moreover, among the dimensions of social media addiction, obsession with these platforms showed the strongest association with jealousy ( $r = 0.371$ ,  $p < 0.001$ ). **Conclusions:** Social media addiction may negatively impact couple dynamics by increasing feelings of romantic jealousy. Promoting the responsible use of social media is recommended to help prevent the development of jealousy in the romantic relationships of university students.

**Keywords:** Internet Addiction Disorder; Social Networking; Jealousy; Students, Peru (Source: MeSH, NLM).

## Introducción

Los celos de pareja se vinculan a la rivalidad interpersonal, entendida como la competencia por mantener una relación amenazada por un tercero [1]. Diversos factores, como la baja autoestima, la inseguridad emocional, el apego ansioso y las experiencias previas, influyen en su aparición [2]. Estas respuestas pueden tener consecuencias que van desde la vigilancia extrema y el deterioro del bienestar emocional, hasta la aparición de conductas abusivas dentro de la relación, como agresión física o psicológica [3][4]. En los últimos años, este fenómeno ha cobrado nueva relevancia debido al auge de las redes sociales, como Facebook, WhatsApp e Instagram, que han transformado la manera en que las personas se comunican e interactúan en sus relaciones afectivas [5][6][7]. Datos recopilados en Perú indican que durante la época de distanciamiento social debido a la crisis sanitaria mundial por la COVID-19 se intensificó el empleo de plataformas de interacción social [8][9], siendo más común en hombres (63,4%) que en mujeres (57,2%) [10].

Este aumento en el uso de plataformas digitales no solo ha transformado los modos de comunicación, sino que también ha introducido nuevas tensiones en las relaciones románticas. Diversos estudios han señalado que el empleo frecuente de redes sociales puede dar lugar a emociones negativas como la desconfianza, los celos, el control, la vigilancia y el distanciamiento emocional, lo que a su vez desencadena conflictos en la dinámica de pareja [11][12]. Además, se ha observado que estas plataformas pueden afectar el compromiso afectivo, al debilitar la percepción de estabilidad en la relación debido a las constantes oportunidades de interacción con terceros [13].

Las redes sociales son servicios en línea y tecnologías que permiten a individuos y comunidades crear, difundir e intercambiar contenido en entornos virtuales [14][15][16]. Estas plataformas también han modificado la forma en que las personas se relacionan con sus parejas, facilitando la supervisión de sus contactos con otros. Esta exposición continua puede dar lugar a pensamientos o sentimientos vinculados a los celos románticos [17].

Un estudio realizado en Canadá mostró que el uso más frecuente de las redes sociales se relacionó tanto con sentimientos más intensos de celos en las plataformas digitales como con una mayor perpetración de violencia de pareja [18]. Hallazgos similares en un estudio realizado entre estudiantes universitarios de España sugieren que las redes sociales fomentan sentimientos de celos y comportamientos de control entre parejas, lo que provoca conflictos y una sensación artificial en las relaciones románticas [12].

Por otro lado, un estudio en Bélgica identificó diversas fuentes de celos dentro de las relaciones románticas de adolescentes, como fotografías en línea y mensajes intercambiados con otras personas. También reconocieron varias formas de reacción ante los celos, como contactar a la persona percibida como amenaza o buscar sus perfiles en las plataformas de interacción en línea [19]. Además, una investigación identificó que los celos sur-

gen de interacciones en plataformas en línea entre la pareja y sus exparejas [20].

Los estudiantes universitarios representan una población adecuada para este tipo de estudios debido a su frecuente uso de plataformas virtuales en sus relaciones románticas, incluso entre aquellos que se encuentran casados [21][22]. Sin embargo, persiste una brecha en el conocimiento respecto a cómo las plataformas de interacción en línea influyen en los celos dentro de las relaciones románticas de estudiantes universitarios, particularmente en el contexto peruano. Esta situación motivó la presente investigación, cuyo objetivo fue analizar la influencia del uso excesivo de redes sociales en los celos de pareja en estudiantes universitarios de la selva peruana. En este marco, se planteó la hipótesis de que el uso excesivo de redes sociales influye directamente en los celos dentro de las relaciones amorosas.

## Materiales y métodos

### Tipo y diseño del estudio

El presente estudio empleó un enfoque cuantitativo no experimental, diseño correlacional y predictivo de tipo transversal. Se empleó un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) para evaluar la capacidad predictiva de la adicción a redes sociales sobre los niveles de celos en relaciones románticas.

### Población y muestra

La población de estudio estuvo compuesta por estudiantes de una universidad pública y una universidad privada ubicadas en la ciudad de Tarapoto, perteneciente a la Región San Martín, Perú. La muestra estuvo conformada por 702 estudiantes de ambos sexos, de los cuales el 37,7% (n=265) eran de la Universidad Peruana Unión y el 62,3% (n=437) eran de la Universidad Nacional de San Martín. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que permitió acceder de manera rápida y sencilla a los participantes disponibles durante el periodo de recolección de datos. No obstante, esta técnica implica limitaciones, como la falta de representatividad de la población total y la posibilidad de sesgos en los resultados, ya que no todos los estudiantes tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados. Se consideraron como criterios de inclusión la participación voluntaria, el otorgamiento del consentimiento informado, tener 18 años o más y contar con experiencia actual o pasada en una relación de pareja.

### Variables de estudio

**Adicción a redes sociales:** Uso constante y prolongado de las redes sociales, que tiene efectos negativos en la salud, las interacciones sociales, familiares, escolares y laborales [23]. Para su medición se utilizó el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) desarrollado por Escurra y Salas[24].

**Celos:** Los celos son el miedo a perder una atención especial que una persona recibía, la cual puede involucrar

amor y es fundamental para su autoimagen. Se compone de emociones como el dolor, la ansiedad y la ira. Aunque existen varios conceptos de celos, comúnmente se reconoce como una emoción típica de las relaciones amorosas [25].

Los celos pueden manifestarse de formas cognitivas, emocionales y conductuales. En su expresión cognitiva los celos incluyen desconfianza, ideas y preocupaciones sobre la posible infidelidad o atracción de la pareja con otra persona; en lo emocional se presenta como una respuesta ante la percepción de una amenaza y los celos conductuales se presentan a través del seguimiento de conductas de la pareja [26]. Para medir se utilizó la Escala breve de celos desarrollada por Ventura León, en Perú [27].

### Instrumentos de medición

**Adicción a redes sociales:** Se utilizó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) diseñado y aprobado en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Lima, Perú, por Escurra y Salas [24]. Se compone de 24 ítems medibles en una escala de Likert (Nunca=0, Raras veces=1, A veces=2, Casi siempre=3 y Siempre=4), de los cuales el ítem 13 está redactado en sentido inverso y fue recodificado para su análisis. Esta prueba incluye 3 dimensiones: obsesión por las redes sociales (ítems 1-10), falta de control personal en las redes sociales (ítems 11-16) y uso excesivo de las redes sociales (ítems 17-24). Los coeficientes de alfa de Cronbach fueron (0,91) en la primera dimensión, (0,88) para la segunda dimensión y (0,92) para la tercera dimensión. Además, el análisis factorial confirmatorio (AFC) respalda una estructura de 3 factores con índices de ajuste adecuados  $\chi^2(238) = 35,23$ ;  $p < 0,05$ ;  $\chi^2/gf = 1,48$ ;  $GFI = 0,92$ ;  $RMR = 0,06$ ;  $RMSEA = 0,04$ ;  $AIC = 477,28$ . Dado que la Escala de Adicción a Redes Sociales no cuenta con puntos de corte establecidos, se realizó una categorización basada en percentiles: bajo ( $\leq 25$  percentil = 25), medio (entre 25 y 75 percentil = 26–48), y alto ( $\geq 75$  percentil = 48).

**Celos:** Se empleó la Escala Breve de Celos, del Inventario de Comunicación Emocional en las relaciones románticas desarrollada por Sánchez en una muestra de parejas heterosexuales de 18 a 69 años en México [28]. Este inventario incluye ocho factores, entre ellos la subescala de celos, que originalmente constaba de 11 ítems con respuestas tipo Likert del 1 al 5 con expresiones: "Nunca", "A veces", "Con frecuencia", "Muchísimas veces", "Siempre".

En el contexto peruano, Ventura León y colaboradores validaron esta subescala en estudiantes universitarios de Lima, reduciéndola a 9 ítems y conservando su estructura unidimensional. La versión adaptada utiliza opciones de respuesta tipo Likert: '1 = Nada Celoso', '2 = Poco Celoso', '3 = Medianamente Celoso', '4 = Celoso' y '5 = Muy Celoso' y obtuvo una confiabilidad y consistencia interna adecuada de 0,88 evaluado mediante el coeficiente Omega corregido para errores correlacionados. Además, el análisis factorial confirmatorio (AFC) demostró un ajuste adecuado  $\chi^2$

(18) = 172,188;  $p > 0,05$ ;  $CFI = 0,973$ ;  $SRMR = 0,028$ ;  $RMSEA = 0,085$ ;  $95\%IC:0,070-102$ . Dado que la escala no cuenta con puntos de corte establecidos, se realizó una categorización basada en percentiles: bajo ( $\leq 25$  percentil = 18), medio (entre 25 y 75 percentil = 19–32), y alto ( $\geq 75$  percentil = 32) [27].

### Técnicas y procedimientos

Para la recolección de datos, se empleó un cuestionario en línea. Antes de su distribución, se gestionó la autorización institucional correspondiente mediante el envío de un documento que detallaba los objetivos del estudio, así como los procedimientos metodológicos previstos. Tras obtener la autorización, el cuestionario fue distribuido entre el 10 de octubre y el 5 de noviembre de 2024 a través de grupos de WhatsApp. Para ello, se contactó directamente a estudiantes y, en algunos casos, a presidentes de aula o escuela profesional, a quienes se les envió el enlace para que lo compartieran con sus respectivos grupos. El cuestionario incluyó el objetivo del estudio y el consentimiento informado.

### Análisis estadístico

El análisis de los datos se realizó con el software Jamovi, versión 2.4.14, que es una interfaz del software "R". Para analizar el modelo estructural, se utilizó el estimador WLSM (Weighted Least Squares Mean and Variance Adjusted), recomendado para variables ordinales y robusto ante desviaciones de normalidad [29]. Esta elección se fundamentó en la naturaleza ordinal de las escalas utilizadas (ambas tipo Likert) y en los resultados de las pruebas de normalidad, los cuales indicaron desviaciones significativas en la distribución de los datos ( $p < 0,001$ ). La evaluación del ajuste se realizó mediante el índice de ajuste comparativo (CFI), el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA) y el residuo cuadrático medio estandarizado (SRMR) [30].

### Aspectos éticos

El estudio fue evaluado y aprobado por el Comité de Ética y Bioética de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión (CoEIn - UPeU) con aprobación número 2024-CEB-FCS - UPeU-«N.º 236», garantizando el cumplimiento de los estándares éticos. Se incluyó el consentimiento informado para los estudiantes universitarios. Se emplearon los principios éticos de autonomía, justicia y protección de datos [31].

## Resultados

Participaron 702 estudiantes universitarios de ambos sexos, con edades entre 18 y 40 años ( $M = 20,0$ ;  $DE = 2,73$ ). Del total, el 55,7% ( $n=391$ ) fueron mujeres y el 44,3% ( $n=311$ ) varones. La mayoría eran solteros (79,8%;  $n=560$ ), y el 86,2% ( $n=605$ ) reportó residir en el departamento de San Martín. En cuanto a su formación académica, el 32,1% ( $n=225$ ) pertenecía al área de Ciencias de la Salud. Respecto a sus relaciones de pareja, el 45,2% ( $n=317$ ) informó haber tenido una relación de entre

0 y 6 meses con su actual o última pareja, y el 45,6% (n=320) indicó haber experimentado una infidelidad por parte de su pareja. Además, el 37,6% (n=264) mencionó que sus padres son separados y el 38,7% (n=272) reportó conectarse a redes sociales entre 2 y 4 horas al día (Tabla 1).

**Tabla 1.** Datos sociodemográficos de los participantes.

Variables	n	%
Total	702	100
Sexo		
Femenino	391	55,7
Masculino	311	44,3
Estado civil		
Casado	9	1,3
Con enamorado(a)	118	16,8
Conviviente	10	1,4
Divorciado	3	0,4
Soltero	560	79,8
Viudo	2	0,3
Región de procedencia		
San Martín	605	86,2
Amazonas	27	3,8
Cajamarca	22	3,1
Loreto	14	2,0
Otras	34	4,9
Área profesional de la carrera		
Agropecuaria y Veterinaria	51	7,3
Ciencias Naturales, Exactas y de la Computación	10	1,4
Ciencias Sociales, Económicas y Derecho	212	30,2
Ciencias de la salud	225	32,1
Educación y humanidades	30	4,3
Ingeniería, Industria y Construcción	174	24,8
Tiempo de relación que tiene o tuvo (meses)		
< 6	317	45,2
6 a 12	110	15,7
12 a 24	117	16,7
> 24	158	22,5
Antecedente de infidelidad		
No	382	54,4
Sí	320	45,6
Padres separados		
No	438	62,4
Sí	264	37,6
Uso de redes sociales (horas/día)		
<1	41	5,8
1 a 2	192	27,4
2 a 4	272	38,7
> 4	197	28,1

Los resultados descriptivos muestran que la variable con mayor puntaje fue la adicción a redes sociales (M = 37,1; DE = 16,75), seguida por los celos (M = 25,4; DE = 9,35). Dentro de los componentes de la adicción, la obsesión por las redes sociales presentó un promedio de 15,4 (DE = 7,49), mientras que el uso excesivo alcanzó un (M = 11,6; DE = 6,35) y la falta de control personal tuvo el puntaje más bajo (M = 10,1; DE = 4,00) (Tabla 2).

**Tabla 2.** Análisis descriptivos de las variables.

Variables	M	DE	Mín	Máx
Obsesión por las redes sociales	15,4	7,49	0	40
Falta de control personal en las RS	10,1	4,00	0	20
Uso excesivo de las redes sociales	11,6	6,35	0	32
Adicción a redes sociales	37,1	16,75	0	92
Celos	25,4	9,35	9	45

Nota: M = Media, DE = Desviación estándar

El análisis de correlaciones mostró asociaciones significativas entre la adicción a redes sociales y los celos ( $r = 0,367$ ;  $p < 0,001$ ). Entre las dimensiones de la adicción, la obsesión por las redes sociales presentó la correlación más alta con los celos ( $r = 0,371$ ;  $p < 0,001$ ), seguida de la falta de control personal en las redes sociales ( $r = 0,338$ ;  $p < 0,001$ ), y finalmente, el uso excesivo de redes sociales, que mostró la correlación más baja ( $r = 0,317$ ;  $p < 0,001$ ) (Tabla 3).

**Tabla 3.** Correlación entre Adicción a redes sociales y Celos.

	ORS	FCRS	UERS	ARS	Celos
ORS	—				
FCRS	0,816 ***	—			
UERS	0,817 ***	0,815 ***	—		
ARS	0,952 ***	0,913 ***	0,939 ***	—	
Celos	0,371 ***	0,338 ***	0,317 ***	0,367 ***	—

Nota: \*\*\*  $p < 0,001$ . ORS = Obsesión por las redes sociales; FCRS = Falta de control personal en las redes sociales; UERS = Uso excesivo de las redes sociales; ARS = Adicción a redes sociales. C1–C9 = ítems del cuestionario de celos; ARS1–ARS23 = ítems del cuestionario de adicción a redes sociales.

En el análisis del modelo teórico, se obtuvo un ajuste adecuado [ $\chi^2 (491) = 1078$ ;  $p < 0,001$ ; CFI = 0,989; TLI = 0,988; SRMR = 0,055; RMSEA = 0,081]. Aunque el RMSEA se encuentra en el límite de lo aceptable, los demás índices indican un ajuste general adecuado. Se halló una influencia significativa del uso de redes sociales sobre los celos de pareja ( $\beta = 0,40$ ;  $p < 0,001$ ) (Figura 1).

## Discusión

Este estudio tuvo como objetivo analizar la influencia del uso de plataformas de interacción en línea sobre los celos en parejas de estudiantes universitarios de la selva peruana. Los resultados confirmaron que el uso excesivo de redes sociales se asocia directamente con mayores niveles de celos dentro de la relación amorosa.

En relación con los análisis descriptivos, se observó que la adicción a redes sociales presentó los puntajes promedio más altos, destacando especialmente la obsesión por las redes sociales, por encima del uso excesivo y la falta de control personal. Esto sugiere que, más que el tiempo de conexión, predomina la preocupación constante y la necesidad compulsiva de interacción digital, rasgos característicos de las adicciones conductuales. Esta tendencia coincide con

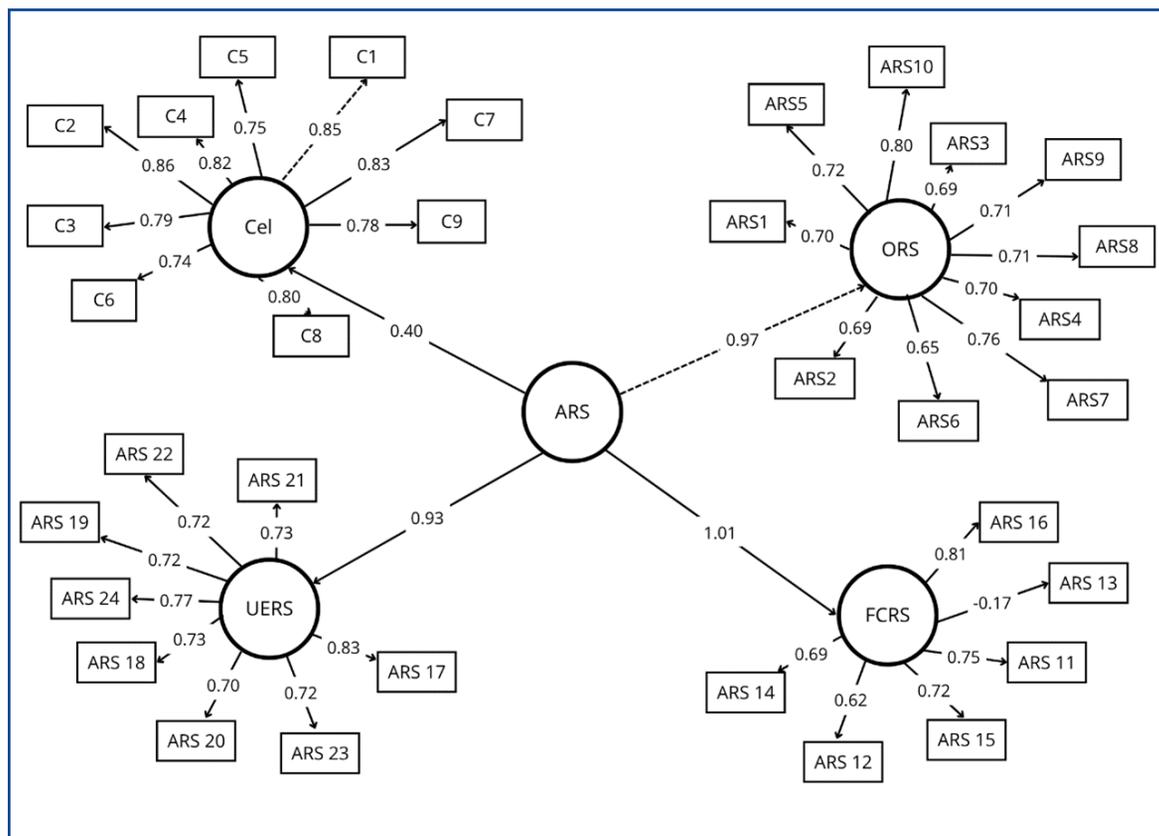


Figura 1. Modelo de ecuaciones estructurales del efecto de uso de redes sociales sobre celos de pareja.

lo señalado por Hernández-Santaolalla, quienes destacan que el uso obsesivo de las redes fomenta la vigilancia digital y aumenta la desconfianza en las relaciones de pareja [12].

Por otro lado, los análisis de correlación mostraron asociaciones significativas entre la adicción a redes sociales y los celos, siendo la obsesión por las redes sociales la dimensión con mayor relación con los celos, mientras que el uso excesivo tuvo la más baja. Esto indica que la preocupación intensa y constante ligada a las redes sociales tiene más impacto en los celos que la simple frecuencia de uso. Este hallazgo es consistente con lo reportado por Van, quien describe cómo la exposición a contenido ambiguo en redes (comentarios, fotos o interacciones con terceros) incrementa la inseguridad [19]. Asimismo, Montes destaca que las interacciones en línea con exparejas pueden detonar sentimientos de desconfianza y vigilancia [20].

Respecto al modelo estructural, los índices de ajuste confirmaron una influencia significativa del uso de redes sociales sobre los celos de pareja, siendo la adicción, especialmente la obsesión, un predictor clave del malestar relacional. Este resultado es consistente con lo señalado por Marín-Cortés y Gutiérrez, quienes evidencian que el uso de Facebook genera emociones asociadas a los celos en las parejas [2]. Asimismo, Hardman, describe

que la exposición continua a interacciones virtuales incrementa la desconfianza y la percepción de amenaza en la relación [11]. De forma complementaria, Emond y sus colaboradores encontraron que los celos digitales pueden escalar hacia comportamientos de control y violencia en relaciones románticas de jóvenes adultos [18], mientras que Ventura-León y sus colaboradores destacan que el mantenimiento de la relación y la satisfacción amorosa se ven afectados cuando los celos se intensifican a través de la dinámica en línea [27].

Si bien los resultados muestran que las redes sociales pueden intensificar emociones como la desconfianza y los celos, especialmente cuando su uso es compulsivo, los hallazgos son consistentes con investigaciones previas; sin embargo, es importante reconocer algunas limitaciones. La muestra estuvo restringida a estudiantes universitarios de una región específica y no se consideraron variables moderadoras como rasgos de personalidad (obsesivos, paranoides, límites) o la confianza en la pareja, que podrían influir en la relación entre redes sociales y celos. Finalmente, el RMSEA de 0,081 sugiere la necesidad de ajustar los instrumentos en futuros estudios para mejorar la precisión de las estimaciones. Se recomienda que futuras investigaciones incorporen estos aspectos para ampliar la comprensión del fenómeno.

## Conclusiones

Los hallazgos del estudio evidencian que el uso excesivo de redes sociales se asocia con un incremento en los niveles de celos dentro de las relaciones románticas entre los estudiantes universitarios. Asimismo, se identificó que, dentro de las dimensiones de la adicción a redes sociales, la obsesión por estas plataformas mostró la relación más fuerte con los celos. Este resultado sugiere que no solo la frecuencia de uso, sino también el grado de fijación emocional y cognitiva hacia las redes sociales, puede desempeñar un papel importante en la manifestación de celos en las relaciones románticas.

A partir de estos hallazgos, se recomienda promover un uso responsable de las redes sociales en la población universitaria, así como sensibilizar sobre los efectos que estas pueden tener en las relaciones afectivas, especialmente en la manifestación de los celos.

## Información complementaria

**Contribución de los autores:** KYVM: Participó en la concepción y diseño del estudio, recolección de datos,

obtención de resultados, análisis e interpretación de datos, redacción del manuscrito y aprobación de su versión final. JBPC: Participó en la concepción y diseño del estudio, recolección de datos, obtención de resultados, redacción del manuscrito y aprobación de su versión final.

**Fuente de financiamiento:** Este estudio fue autofinanciado.

**Conflicto de interés:** Los autores declaran no tener conflictos de interés. El trabajo deriva de la investigación realizada para optar el título profesional de Licenciado en Psicología por la Universidad Peruana Unión (UPeU).

**Agradecimientos:** Agradecemos a las autoridades de la Universidad Peruana Unión y la Universidad Nacional de San Martín, por su apoyo para realizar la investigación, facilitando el acceso a sus instalaciones y recursos. Expresamos nuestro reconocimiento a la Universidad Peruana Unión – Sede Tarapoto, cuya formación académica ha sido fundamental para la realización de este trabajo. Agradecemos de manera especial al Mg. Joel Hiamir Figueroa Quiñones, asesor de esta investigación; y al CP. Alfredo Córdova por su contribución.

**Disponibilidad de datos:** Los datos que respaldan el presente estudio se encuentran disponibles en: <https://doi.org/10.5281/zenodo.16756183>.

## Referencias

- Marín-Cortés A, Gutiérrez J. Emociones relacionadas con los celos de pareja producidos por el uso de facebook. *Global media journal México*. 2020;16(31):67–81. DOI: 10.29105/gmjmx16.31-4.
- Martínez-León N, Peña J, Salazar H, García A, Sierra J. A systematic review of romantic jealousy in relationships. *Terapia Psicológica*. 2017;35(2):203–212. DOI: 10.4067/s0718-48082017000200203.
- Yong J, Li N. The adaptive functions of jealousy. *The Function of Emotions*. 2018;121–140. DOI: 10.1007/978-3-319-77619-4\_7.
- Muzinic L, Goreta M, Jukic V, Dordevic V, Koic E, Hercerg M. Forensic importance of jealousy. *Coll Antropol*. 2003;27(1):293–300. <https://hrcak.srce.hr/file/44206>.
- Liu D, He B, Feng R, Huang X, Liu G. How social media sharing drives consumption intention: the role of social media envy and social comparison orientation. *BMC Psychol*. 2024;12(1):2–14. DOI: 10.1186/s40359-024-01627-7.
- Mañé S. Nuevas estadísticas del uso de Redes Sociales que quieres y debes conocer. *Think Innov*. 2023. <https://www.iebschool.com/blog/datos-de-redes-sociales/>.
- Armaza J. El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica. *Ciencias sociales aplicadas*. 2023;1:1–15. DOI: 10.1590/SciELOPreprints.5241.
- Coop K, Mitchell E. Infidelity in the Time of COVID-19. *Fam Process*. 2020;59(3):956–966. DOI: 10.1111/famp.12576.
- Ipsos Perú. Usos de redes sociales entre peruanos conectados 2020. *Internet*; 2020. <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. El 40,1% de los hogares del país tuvo acceso a internet en el primer trimestre del 2020. <https://www.inei.gov.pe/prensa/noticias/el-401-de-los-hogares-del-pais-tuvo-acceso-a-internet-en-el-primer-trimestre-del-2020-12272/>.
- Hardman S, Zhao P, Bazarova N. Social media and close relationships: a puzzle of connection and disconnection. *Current Opinion in Psychology*. 2022; 45:1–5. DOI: 10.1016/j.copsyc.2021.12.004.
- Hernández-Santaolalla V, Hermida A. Malicious Social Surveillance and Negative Implications in Romantic Relationships among Undergraduates. *Surveillance & Society*. 2020;18(3):387–99. DOI: 10.24908/ss.v18i3.13149.
- Abbasi I. Social media and Committed Relationships: What Factors Make Our Romantic Relationship Vulnerable? *Social Science Computer Review*. 2019;37(3):425–34. DOI: 10.1177/0894439318770609.
- Madakam S, Tripathi S. Social media/networking: applications, technologies, theories. *Journal of Information Systems and Technology Management*. 2021;18:1–19. DOI: 10.4301/S1807-1775202118007.
- Casero A, Ouled-Driss I. Relación de pareja, uso de redes sociales y mensajería instantánea en los estudiantes de la Universidad de las Islas Baleares. *Revista ABRA*. 2016;36(53):1–15. DOI: 10.15359/abra.36-53.2.
- Aliverdi F, Farajidana H, Tourzani Z, Salehi L, Qorbani M, Mohamadi F, et al. Social networks and internet emotional relationships on mental health and quality of life in students: structural equation modelling. *BMC Psychiatry*. 2022;22(1):1–10. DOI: 10.1186/s12888-022-04097-6.
- Spottswood E, Carpenter C. Facebook jealousy: a hyperperception perspective. *Communication Quarterly*. 2020;68(4):1–20. DOI: 10.1080/01463373.2020.1804959.

18. Emond M, Vaillancourt-Morel MP, Métellus S, Brassard A, Daspe MÉ. Social media jealousy and intimate partner violence in young adults' romantic relationships: A longitudinal study. *Telematics and Informatics*. 2023;79:1–12. DOI: 10.1016/j.tele.2023.101956.
19. Van Ouytsel J, Walrave M, Ponnet K, Willems AS, Van Dam M. Adolescents' perceptions of digital media's potential to elicit jealousy, conflict and monitoring behaviors within romantic relationships. *Cyberpsychology*. 2019;13(3):3. DOI: 10.5817/CP2019-3-3.
20. Montes J, Rivera S, Flores M, Díaz R, Velasco A. Redes semánticas naturales de los celos románticos en redes sociales en línea. *Informes Psicológicos*. 2023;23(1):66–82. DOI: 10.18566/infpsic.v23n1a04.
21. Frampton J, Fox J. Social media's role in romantic partners' retroactive jealousy: social comparison, uncertainty, and information seeking. *Social media + society*. 2018;4(3):1–12. DOI: 10.1177/2056305118800317.
22. Kennedy-Lightsey C, Booth-Butterfield M. Responses to jealousy situations that evoke uncertainty in married and dating relationships. *Communication Quarterly*. 2011;59(2):255–275. DOI: 10.1080/01463373.2011.563443.
23. Vargas-Serrudo M, Parra-Murillo M, Cortez-Rojas W, Vargas-Serrudo R. Hábitos de acceso y adicción a redes sociales virtuales en estudiantes de secundaria de Unidades Educativas de Sucre. *Current Opinion Nursing & Research*. 2021;3(1). DOI: 10.69753/j.conr.2021.3.1.4-15.
24. Escurra M, Salas E. Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*. 2014;20(1):73–91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>.
25. Parrott WG, Smith RH. Distinguishing the Experiences of Envy and Jealousy. *Journal of Personality and Social Psychology*. 1993;64(6):906–20. DOI: 10.1037/0022-3514.64.6.906.
26. Pfeiffer SM, Wong PTP. Multidimensional jealousy. *J Soc Pers Relat*. 1989;6(2):181–96.
27. Ventura-León J, Caycho-Rodríguez T, Barboza-Palomino M, Aparco M, Rodas N. Evidencias de validez e invarianza factorial de una Escala Breve de Celos en estudiantes universitarios Peruanos. *Propósitos y Representaciones*. 2018;2(6):125-180. DOI: 10.20511/pyr2018.v6n2.216.
28. Sánchez R. Emotional communication on romantic relationships: design and validation of a measure in Mexico. *Interpersona: An international journal on personal relationships*. 2012;6(2):211–26. DOI: 10.5964/ijpr.v6i2.102.
29. Muthén LindaK, Muthén BengtO. *Mplus user's guide: Statistical analysis with latent variables, user's guide*. 2017. [https://www.statmodel.com/download/usersguide/MplusUserGuideVer\\_8.pdf](https://www.statmodel.com/download/usersguide/MplusUserGuideVer_8.pdf).
30. MacCallum RC, Browne MW, Sugawara HM. Power analysis and determination of sample size for covariance structure modeling. *Psychological Methods*. 1996 Jun;1(2):130–49. DOI: 10.1037/1082-989X.1.2.130.
31. Miranda-Navales M, Villasís-Keever M. El protocolo de investigación VIII. La ética de la investigación en seres humanos. *Revista Alergia México*. 2019;66(1):115–22. DOI: 10.29262/ram.v66i1.594.